



Фото: Денис ДИКОВ

Деньги есть, но вы ищите

Что делать, если идея и время есть, а денег нет? Или денег настолько много, что вы не знаете, куда их потратить? Сегодня краудфандинг – коллективный сбор средств на реализацию проекта – воспринимается россиянами как нечто новое и чужеродное. Однако это не совсем так.

Продолжение на стр. 4-5.

Молодые инвалиды представили ивановцам художественные работы и сувениры

Выставка «Как оживают рисунки» открылась 23 августа в библиотеке для детей и юношества в Иванове



Свои творческие работы представили молодые инвалиды из Ивановской областной общественной организации молодых инвалидов и их родителей «Грани».

Экспозиция показывает взаимосвязь декора сувенирной продукции с результатами творческих занятий молодых людей с ментальными особенностями. Главная идея выставки – не только представить художественное творчество как арт-реабилитацию, но и продолжить жизнь рисунков в изделиях ручной работы.

Например, блокноты, открытки, календари – результат работы программы «Особая кисть» и полиграфической группы «РАСПечатаем». Разве не хочется сразу взять в руки и улыбнуться? Рисунки особых художников на обложках поднимают настроение и становятся предметом интереса – «Откуда такой блокнот?».

Деревянные значки, магниты с персонажами: абсолютно точно тот, кто



будет носить такое украшение, будет нести свет, ведь особая кисть и инклюзивная мастерская создают удивительную реальность!

«Грани» в этом году начали изготавливать деревянные значки и надеются, что они закрепятся в сердцах и на одежде сотен людей по всему миру. «Особый значок» может стать постоянным напоминанием о настоящих и любимых вещах, помочь оторваться от цифрового мира, чтобы вернуться в мир реальный и почувствовать жизнь во всех ее проявлениях. Каждый значок или магнит рассказывает что-то о его особом авторе намного больше, чем слова.

Женская половина «Граней» демонстрирует на выставке линейки экосумок «Туканы в городе», «Полосатая жизнь» и «Эко-кото-сумки». «Кото-сумки», например, отличаются тем, что глаза кошек выполнены из специальной светоотражающей ткани – в темное время суток, при попадании на них света, они горят, как яркие фонари! Кроме того, любая из этих экологических сумок заменяет тысячу пластиковых пакетов.

Также на открытии выставки был представлен познавательный проект «Пернатая энциклопедия». Каждый участник Арттели пирографов выжигал пти-

цу. Актеры Театра книжной миниатюры рассказали о птицах, которых выжигали, в формате выпусков «Птичьего радио», став настоящими дикторами и орнитологами.

Вместе с рисунками и изделиями особых мастеров на выставке представлены фотографии, рассказывающие о буднях учебной квартиры, о полезной занятости в инклюзивной ремесленно-творческой мастерской, Арттели пирографов, полиграфической группе «РАСПечатаем» и Театре книжной миниатюры.

Отметим, творческие выставки стали для «Граней» традиционными. Программы дневной сопровождаемой занятости, реализуемые организацией, получили поддержку Фонда президентских грантов.

Выставка открыта до 23 сентября в секторе «Искусство» Ивановской областной библиотеки для детей и юношества по адресу: г. Иваново, ул. Крутицкая, д. 9.



В Иваново прилетел «Добрый аист»

Как думаете, какое количество детей в самой многодетной семье Иванова? Больше пяти точно?



В парке имени Степанова 25 августа прошел фестиваль многодетных семей «Добрый аист». Семьи, у которых больше двух детей, смогли поучаствовать в программе концерта, показать свои таланты, попытаться удачи в лотерее. Присутствовал и соревновательный момент – судьи оценивали выступления участников и работу на ярмарке.

Внимание детей на празднике сразу привлекли мастер-классы. Каждый смог унести домой свою поделку из дерева или куклу-оберег, пряник или оригами. Одна из самых интересных площадок фестиваля – площадка Главного управления МЧС России по Ивановской области. Здесь сотрудники МЧС проводили инструктаж по технике безопасности при возникновении пожара для детей и их родителей. Также были показаны пожарная техника и оборудование, можно было даже примерить костюм пожарного.

Всего на фестивале прошло около 20-ти раз-

личных мастер-классов. 75 семей получили канцтовары в рамках акции «Первоклассник из многодетной семьи». Все участники и гости «Доброго аиста» смогли попробовать полевою кухню – настоящую солдатскую кашу.

«Сначала мы думали, что мероприятие должны посетить как минимум 250 семей. А к нам пришло 156. И это уже огромный результат. Но потом мы поняли, что 250 человек, а не семей. Мы перевыполнили план, ведь "Добрый аист" собрал более 1500 человек», – рассказала организатор фестиваля, председатель Ивановской областной общественной организации помощи многодетным семьям «МногоДетки» **Светлана Орлова**.

Победителями фестиваля в номинации «Нам музыка в нашей семье помогает» стала семья Беловых из Приволжска с песней «Аист на крыше», которая и стала гимном праздника, в номинации «Семейный театр» – семья Куличковых с кукольным спектаклем «Кошкин дом»,

в номинации «Удивительные МногоДетки» – семья Яниных из Кинешмы со стихотворением «Удивительный мир книги». Победителями ярмарки стали семьи Тархановых и Цветковых из Иванова, семья Воробьевых из Шуи. Главный приз лотереи выиграла семья Ёжиковых из села Ново-Талицы Ивановского района.

Вернемся к вопросу в начале статьи – интересно все-таки, какое максимальное количество детей

в самой многодетной семье Иванова? Так вот: в номинации «Самая многодетная семья» победила семья Матвеевых. У них 12 детей. Поэтому и «Добрый аист» прилетел в Иваново неслучайно: этот фестиваль призван способствовать выявлению социально ответственных многодетных родителей и сохранению семейных традиций. Пусть прилетает чаще!

Текст:
Мария ЛУКИНА



ДЕНЬГИ ЕСТЬ, НО ВЫ ИЩИТЕ

Все, что нужно знать о краудфандинге в России

Еще в 1802 году Петербургская Академия художеств предложила студентам запечатлеть подвиг героев освободительного ополчения Кузьмы Минина и князя Дмитрия Пожарского. АdjюнкT-ректор Иван Мартос подготовил проект памятника, работа получила одобрение, однако средств на его возведение у государства на тот момент не нашлось. 1 января 1809 года по указу Александра I объявили всенародную подписку и разослали по всей России гравюры проекта. Деньги на строительство монумента искали по всей стране, а имена благотворителей публиковались в прессе. В 1811 году эта сумма перевалила за 136 тысяч рублей, и Комитет министров дал согласие на возведение памятника в столице.

Сейчас, в век высоких технологий, процесс сбора средств стал гораздо проще и быстрее, а автором проекта может стать каждый из нас. Развитие отечественного краудфандинга связывают с появлением Planeta.ru и Boomstarter летом 2012-го, и на сегодняшний день Planeta (здесь «Би-2» собирали на выпуск альбома «Горизонт событий» в 2017 году) и Boomstarter (а здесь молодежный

писатель Александр Полярный собирал на издание своей книги «Мятная сказка» в 2016-м) – лидеры среди российских площадок народного финансирования проектов и, к сожалению, по мнению многих, единственные достойные краудфандинговые инструменты.

Но дело обстоит иначе. Сегодня инструменты сбора народных средств условно можно разделить на два типа: «копилки» и самостоятельные краудфандинговые площадки.

Подробнее остановимся на первой группе.

Итак, «копилки» – это своеобразные кошельки, в которые попадают деньги от жертвователей на осуществление вашей цели (очень хороши для организации системы частных пожертвований). Самые популярные современные копилки рассмотрим по порядку.



Найди контакт!



Благотворительность ВКонтакте. Проект всем известной одноименной социальной сети позволяет авторам и обычным пользователям собирать деньги на различные цели прямо в сообществе или на личной странице. Только имейте в виду: перечисление и вывод средств возможен только через платежную систему VK Pay.

Ты соберешь!

Яндекс

«Я. Соберу» – «копилка» от Яндекса. Принцип работы предельно прост: создаете цель, открываете кошелек и просите поддер-

жать вашу идею. Ссылку на копилку можно прикреплять к постам в социальных сетях, а также отправлять в мессенджерах. И опять не забывайте о платежной системе – все операции осуществляются через «Яндекс. Деньги» (при переводе с банковской карты с вас взимается комиссия 2%).

Киви жив!



QIWI.me или «QIWI копилка». До недавнего времени проект банка QIWI существовал в форме площадки народного финансирования Fundl, но сейчас перешел в класс инструментов накопления. Эта система удобна тем, что можно создать виджет, который легко разместить на сайте вашего проекта / организации, а также делиться призывом поддержать проект в социальных сетях и мессенджерах.

Итак, что же здесь обещего? Во-первых, у всех трех площадок нет строгого регламента, определяющего цель сбора средств. Вы можете собирать деньги на выпуск музыкального альбома, организацию праздника в детской больнице или на поездку в Париж (но все-таки не стоит собирать на покупку оружия, поддержку экстремистских организаций, также на политические кампании).

Во-вторых, жертвователей необязательно благодарить, как это принято у краудфандинговых платформ. Конечно, никто не запрещает сказать «спасибо» равнодушному человеку, который поддержал ваш проект, но вас обязывают это делать только нормы этикета, а не администрация площадки.

В-третьих, «копилки» не используют концепцию «все или ничего» (принцип действия краудфандинговых площадок, не позволяющий получить средства, если собрано менее 50% от

поставленной цели), а разрешают забрать то, что собрали, в любой момент, не ограничивая в сроках и не обязывая выкладывать отчет о потраченных финансах. Только если вы не отчитаетесь, то вряд ли найдете спонсоров для следующего проекта.

Впрочем, помните: если решаете воспользоваться копилкой, то вы сам себе фандрайзер и PR-менеджер, а вместо помощи куратора вы можете разве что спросить совет у тех, кто уже имел успешный опыт работы с таким инструментом.

Если вы понимаете, что «копилки» не для вас, то переходим ко второму типу инструментов. Самостоятельные краудфандинговые площадки – платформы, на которых представлены проекты / организации, нуждающиеся в поддержке. Среди них есть узкоспециализированные (например, только для социальных проектов) и универсальные. Обо всех по порядку.

Для добрых дел

Площадки для СО НКО. К ним относятся **Благо.ру** и **Добро@mail.ru**. Для того, чтобы начать сбор средств на этих ресурсах, вам необходимо иметь зарегистрированную социально ориентированную некоммерческую организацию и, как минимум год, активно вести деятельность. Но даже выполнив это условие, не так просто начать привлекать деньги на проект. Например, Добро@mail.ru проводит отбор организаций для размещения проектов раз в год – в октябре – и по итогам отбора вашей НКО могут отказать по формальному признаку – к примеру, из-за отсутствия сайта.

Тоже для добрых дел

Благотворительный фонд «Нужна помощь» – фонд для фондов, основой деятельности которого является как раз-таки развитие благотворительности в России. Как и на предыдущих двух площадках, платформа «Нужна помощь» работает только с проектами

СО НКО и собирает пожертвования на ведение их деятельности интересным и новым для российского некоммерческого сектора способом. Если же вам хочется поддержать одну из организаций или работу самого фонда, но нет возможности делать крупные регулярные пожертвования, то присоединяйтесь к акции «Рубль в день».

Для творческих



Если вы свободный художник / музыкант / поэт / танцор / просто творческая личность или тот, кто хочет всех их поддержать, то для вас существует **Patreon**. Принцип работы очень простой: вы выпускаете интересные ролики, рисуете фан-арты, а на вас подписываются люди, которым нравится ваше творчество. Часть работ вы показываете бесплатно, а для другой

части существует платная подписка (от 1 до 50\$, в зависимости от того, в каком формате вы будете благодарить аудиторию – простым «спасибо» или же, например, высылать psd макеты своих артов). Важно, что поддерживается не один проект, а сам автор и его креатив. Внимание: не рассчитывайте на поддержку аудитории из стран СНГ, ориентируйтесь в первую очередь на англоязычную аудиторию. Поэтому ведите свой профиль и общайтесь с подписчиками English only.

Вообще для всех

BOOMSTARTER VS PLANETA

Ну и напоследок. Главные герои российского краудфандинга – это все-таки те самые **Planeta** и **Boomstarter**, о которых уже было упомянуто не раз. В их основе – простая система, по структуре близкая к западным праотцам **Kickstarter** и **Indiegogo**. К

примеру, у вас есть идея для стартапа или социального проекта и план превращения мечты в реальность. Все, что теперь вам нужно – оформить проект на одной из этих площадок, определить, каким будет ваше «спасибо» жертвователям (да, тут работает принцип «спасибо – не красиво»): для каждой суммы пожертвования придумать награду бекеру (человеку, который решил поддержать ваш проект) и запускать краудфандинговую кампанию. Только работа с этими площадками – процесс далеко не простой, полный подводных камней (это уже тема отдельного материала).

Итог: кто ищет, тот всегда найдет. Поэтому если у вас есть идея и желание ее реализовать, то найти средства можно всегда. Кстати, то, что выше – далеко не полный список площадок для коллективного финансирования. Поэтому клавиатуру в руки и составляйте план по воплощению вашей мечты. Деньги есть. Но вы ищите.

Текст:

Марья НИКИТИНА



РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР НКО
Ивановской области
(4932) 48 - 37 - 37

Ресурсный центр некоммерческих организаций Ивановской области – это единая площадка для всех организаций некоммерческого сектора, которые работают в регионе.

Хотите быть в курсе актуальных новостей некоммерческого сектора? Рассказать миру о своей организации или проекте? Участвовать в образовательных мероприятиях Ресурсного центра? *Присоединяйтесь к нам в социальных сетях, мы поможем вам это сделать!*

Для развития вашей организации не хватает средств или практического опыта? Есть идея соцпроекта? Не упустите возможность выиграть гранты или конкурсы, которые помогут реализации вашей инициативы, *приходите к нам на консультацию!*

Следите за нашими новостями в социальных сетях:



@nko37ru



vk.com/nko37ru



facebook.com/nko37ru

на правах рекламы

В регионе перезапущена работа Всероссийского общества охраны природы

Что вы видите за окном? Красивый утренний пейзаж с сочной зеленой листвой и разнообразием ярких красок и цветов? Или же унылый бетонный муравейник, приукрашенный кучами мусора?



Если первое, то поздравляем, вы живете за городом, а если второй – то мы идем к вам! Конечно, это шутка, но если серьезно, то мы – это Всероссийское общество охраны природы (ВООП) – старейшая общественная культурно-просветительная природоохранная организация, созданная 29 ноября 1924 года.

Наши родители, бабушки и дедушки на добровольной основе объединялись для сохранения и восстановления природных запасов, организовывали общественное движение за здоровую и благоприятную экологическую обстановку в России, за создание условий, способствующих ее устойчивому экологически безопасному развитию.

Важное место в работе общества заняла пропаганда идей охраны природы среди населения – это проведение лекций, бесед и диспутов по охране природы, организация постоянных и периодических выставок, издание литера-

туры природоохранного содержания, проведение экскурсий. Всероссийское общество охраны природы добровольно взяло на себя выполнение функций общественного контроля за использованием природных ресурсов, за соблюдением природоохранного законодательства.

Общество оказывало содействие в организации государственных заповедников, охране лесопарков и зеленых насаждений, учете и сохранении отдельных природных объектов, проведении «Недели сада», «Дня птиц», «Месячника леса», участии в озеленении городов и населенных пунктов, в развитии пчеловодства, рыборазведения, заготовке лекарственного сырья и семян ценных растений.

За долгие годы работы организации появились новые формы ведения просветительской деятельности – устные журналы и газеты, тематические вечера, вечера вопросов и ответов. Интересной формой «эко-

логической пропаганды», зародившейся в 1961 году, стали факультеты охраны природы в народных университетах. Более чем в 50-ти регионах при ВООП работали различные секции озеленения и садоводства, разведения аквариумных рыбок и голубей, а также охраны зверей, диких птиц, почв и лесов и др.

Сегодня Ивановское областное отделение ВООП сохраняет лучшие традиции организации, однако ведет работу в современном формате и переживает новый этап своего развития. У отделения есть активная и позитивная команда, множество сторонников, волонтеров. Усилия организации сосредоточены на экологическом просвещении, на формировании экологической культуры у населения. С этой целью ивановские экологи проводят тематические форумы, участвуют в культурно-массовых мероприятиях, где рассказывают жителям области о природоохранной деятель-

ности. На сайте voop37.ru можно найти много важной информации – например, о местах сбора в Иваново батареек, разбитых ртутных градусников, а также о том, что делать при разливе ртути, как поступить, если увидели вырубку деревьев, и т.п.

При этом ВООП активно участвует в решении природных проблем Ивановской области, выезжает на экологические мониторинги, выходит с инициативами к органам власти. Основная задача организации сегодня – объединить активную общественность для решения острых вопросов в сфере охраны природы и защиты окружающей среды. Люди разных поколений могут принять участие в делах Всероссийского общества охраны природы. Присоединяйтесь!

Обратиться в Ивановское областное отделение ВООП можно по телефону: (4932) 28-09-39.

ФОТОФАКТ

Благотворительный фонд «Дарим добро вместе» провел в санатории «Решма» трейловый забег «DDV TRAIL – Ты можешь!»



Успейте принять участие!

Чемпионат по решению кейсов в управлении НКО и инициативами «Разумеется»

Кейсы – это реальные проблемные ситуации, с которыми может столкнуться в своей работе некоммерческая организация или инициатива. При решении кейса нужно ответить на поставленные вопросы и найти вариант действий, наилучший для общества и дальнейшего развития организации. Обычно кейсы решают в бизнес-сфере, при обучении менеджменту – они позволяют применить свои теоретические знания, чтобы предложить решения для жизненных ситуаций. Чемпионат «Разумеется» использует этот полезный формат для НКО и приглашает всех, кто хочет прокачать лидерские и управленческие навыки в некоммерческой сфере.

Кто проводит: Межрегиональная общественная организация «Общество развития продуктивных инициатив», Центр гражданского анализа и независимых исследований «Грани», Комитет гражданских инициатив.

Кто участвует: некоммерческие организации.

Дедлайн: 22 сентября

Подробнее:
ngochallenge.ru

Конкурс научных студенческих статей «Социальное предпринимательство глазами студентов»

Кто проводит: РАН-ХиГС, Фонд региональных социальных программ

«Наше будущее».

Кто участвует: студенты высших учебных заведений.

Дедлайн: 25 сентября

Темы статей:

- Здравоохранение и здоровьесберегающее технологии, в том числе телемедицина;
- Образование, в том числе для людей с ОВЗ и иных социально незащищенных категорий;
- Спорт и здоровый образ жизни;
- Сохранение и развитие культурного наследия региона и страны;
- Снижение нагрузки на окружающую среду, вторичное использование отходов;
- Социальный туризм;
- Трудоустройство и социализация людей с инвалидностью, выпускников детских домов, пенсионеров, многодетных матерей.

Подробнее:

raise.ranepa.ru/fund-nb

Открытый конкурс программ и практик в сфере социокультурной реабилитации инвалидов

Кто проводит: Комиссия по поддержке семьи, материнства и детства Общественной палаты Российской Федерации совместно с Центром социокультурной реабилитации Дианы Гурцкая.

Кто участвует: физические и юридические лица, успешно реализующие (реализовавшие) социально значимые программы и практики в сфере социокультурной реабилитации инвалидов в 2018–2019 годах.



Дедлайн: 30 сентября

Номинации:

- «Наука доброты». Научно-методическое и нормативное обеспечение социокультурной реабилитации инвалидов;
 - «Рука помощи». Общественно-государственное и бизнес партнерство в сфере социокультурной реабилитации инвалидов;
 - «Творчество без границ». Реабилитация инвалидности средствами искусства;
 - «Равные возможности». Инклюзивное образование, профориентация и трудовая адаптация инвалидов;
 - «Жизнь без барьеров». Социально-культурные, образовательные и досуговые программы учреждений культуры и социальных учреждений, адаптированные для инвалидов;
 - «Шаг вперед». Программа (практика) в сфере адаптивной физической культуры и спорта для инвалидов;
 - «Мы вместе». Программа (практика) в сфере подготовки волонтеров для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- Подробнее:**
www.oprf.ru

Всероссийский конкурс «Лучший эко-волонтерский отряд»

Кто проводит: Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации

и Неправительственный экологический фонд имени В.И. Вернадского совместно с Всероссийским обществом охраны природы, АНО «Экспоцентр «Заповедники России» и Межрегиональной экологической общественной организацией «ГРИНЛАЙФ».

Кто участвует: волонтерские отряды, объединяющие граждан в возрасте от 10 и более лет, реализовавшие социально-экологические проекты.

Дедлайн: 30 сентября

Номинации:

- «Помогаем заповедникам» (проекты волонтерских отрядов на особо охраняемых природных территориях);
- «Эковолонтеры – рекам и озерам» (проекты волонтерских отрядов по очистке берегов водных объектов);
- «Волонтеры леса» (проекты волонтерских отрядов по сохранению и восстановлению лесов и лесных насаждений);
- «Эковолонтеры города» (проекты волонтерских отрядов по благоустройству дворов и улиц городов);
- «Мусору – нет!» (проекты волонтерских отрядов по решению проблемы мусора);
- «Эковзгляд» (создание и распространение информационно-просветительских материалов и медиаресурсов экологической и волонтерской тематики).

Подробнее:

www.vernadsky.ru

на правах рекламы

Дела молодежные

Запустить собственный проект непросто. Еще сложнее это сделать, когда ты школьник или вот-вот получил заветный статус «выпускник».

Дела молодежные: речь пойдет не о проектах, которые реализуются при помощи большой команды и под контролем опытных и мудрых наставников, а об идеях, которые родились в головах молодых ребят и были ими воплощены.

Алисе Разумовской 17 лет. За ее плечами богатый волонтерский опыт, а в ее руках образовательная площадка «С нуля» – дом неформальной творческой молодежи Северского района Краснодарского края. Команда проекта проводит фримаркеты – ярмарки ненужных вещей (которые, оказывается, очень даже нужны многим), крупные фестивали, географические гостиные – вечера знакомств с культурой, бытом, традициями и жителями других стран.

– Алиса, когда ты поняла, что нужно создавать свою площадку?

Мне всегда хотелось иметь команду-компанию

ребят, с которыми мне будет интересно. Так как в маленьких сельских школах не так-то просто встретить единомышленников, с самого детства я стремилась найти себя в какой-то такой организации. Но ничего подобного в моем районе не было, пришлось, вспоминая поговорку о Магомете, самой организовать место для досуга. Самый первый волонтерский состав сформировался на фоне безумной идеи провести в станице фестиваль искусства и технологий, где о таком не думали, да и вообще никогда не слышали. Мне было 14. Идеальное время: в голове пока нет страхов и вредных мыслей из разряда «не выйдет» и много-много энтузиазма. Признаюсь честно, не все шло по плану. Но спустя год благодарные гости попросили провести еще один фестиваль. Наша команда стала более сплоченной, а работа в ней



– продуктивнее. Появилась потребность делать что-то большее. А из потребности родились планы, идеи, сценарии, дизайн и название «С нуля».

– Как поддерживается проект сейчас?

Управление по молодежной политике нашего района выделило нам комнату, где мы самостоятельно сделали ремонт и используем ее как штаб, в котором проходит часть занятий и подготовка к мероприятиям. Призы, еду для волонтеров нам чаще всего предоставляют спонсоры, их мы ищем через социальные сети. Помещения никогда не арендуем. Стараемся проводить все на общественной территории муниципалитета – в домах культуры, парках, школах.

– Как думаешь, почему молодые ребята боятся начинать реализовать свои идеи?

Сейчас из каждого утюга транслируется мысль: «Инициатива наказуема». Мало кто хочет браться за что-то серьезное, потому что представляет, какие круги ада предстоит ему пройти. Ну и вся система образования, которая направлена на инфантилизацию детей, меня удручает.

– Как, по-твоему, можно это исправить?

Мне кажется, что здесь не поможет какая-то одна программа или грантовая система. Надо долго и планомерно менять мышление, уходить от шаблонов и тестов, давать людям возможность мыслить, а не решать все за детей и подростков с позиции «Я старше, я знаю, как будет лучше».

– Многие молодые люди из-за отсутствия активной общественной жизни в регионах едут за ней в столицу. На твой взгляд, есть ли у нынешнего поколения шанс исправить эту ситуацию своими силами или все-таки «чемодан, вокзал, Москва»?

Москву и чемоданы не люблю по личным причинам. Но вернемся к вопросу. Мы не просто можем изменить эту ситуацию – мы обязаны это сделать ради будущего. Сейчас, в век, когда Интернет доступен всем и каждому, а с ним и огромный поток информации, которую собирали все тысячи поколений до нас, просто непростительно пенять на судьбу и обращать внимание на условности вроде «столица – провинция».

Текст:
Марья НИКИТИНА



Учредитель: Басенко Анастасия Сергеевна
 Главный редактор: Басенко Анастасия Сергеевна
 Верстка: Наумова Алена Михайловна
 Адрес редакции (издателя): 153000, г. Иваново, ул. Красной Армии, 7а
 E-mail: nko37ru@gmail.com
 Заказ: № 208221
 Тираж: 2 000 экз.
 Типография: «А-Гриф», 153000, Иваново, ул. Красной Армии, 7а

Номер подписан в печать 30 августа в 18.00 (по графику – 30 августа в 18.00).
 Газета зарегистрирована Управлением Роскомнадзора по Ивановской области,
 регистрационный номер ПИ № ТУ 37-00384 от 15 июля 2019 г.

Распространяется бесплатно.

Издается с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов.

