



Источник фото: unsplash.com

Социальное предпринимательство: добро или бизнес?

Сегодня в третьем секторе с трудом различают понятия «социальное предпринимательство» и «предпринимательская деятельность НКО», а региональные организации если и занимаются коммерцией, то стараются не говорить об этом публично. С июля 2019 года правоотношения в сфере социального предпринимательства стали регулироваться: соответствующий закон принят Госдумой.

Продолжение на стр. 3-5.

В Иванове выбрали лучшие социальные проекты года



Одним из них стала компания Rh3D – уникальное предприятие, создающее комплексы производства индивидуальных 3D ортезов

альных 3D ортезов.

Сегодня во всем мире забота о человеке становится главным трендом в политике и экономике. А персонализация – это запрос общества. На помощь приходят современные технологии, в частности, аддитивная (3D) печать. Ортез – это внешнее медицинское приспособление, предназначенное для фиксации, активизации и коррекции функций поврежденного сустава или конечности. Ортезы применяются во многих случаях: будь то спортивные травмы, ушибы, растяжения, врожденные заболевания, вывихи, артрозы, артриты или послеоперационные периоды. По за-

мыслу авторов проекта, любой пациент, попавший, например, в травмпункт, может воспользоваться технологичным современным средством фиксации – 3D ортезом, который будет изготовлен комплексом Rh3D прямо на месте персонально для него за очень короткое время. Ортез будет удобен, практичен, прослужит до нескольких лет (что особенно важно при длительной реабилитации) и позволит пациенту жить полноценной и комфортной жизнью – даже купаться и загорать на отдыхе. Цена такого изделия для пациента окажется ниже, чем стоимость унифицированного средства фиксации в аптеке или салоне.

Проект по разработке технических средств ре-

билитации был создан как симбиоз профессиональной ортопедии, современных технологий, некоммерческой деятельности и бизнеса. Кроме того, проект является ярким примером успеха некоммерческой организации в предпринимательстве.

В основе проекта лежит аппарат собственной разработки и уникальное программное обеспечение. Их авторами стала Автономная некоммерческая организация «Исследовательская группа АДДИТЭК», которая специализируется на исследованиях в сфере IT и аддитивных технологий в медицине. В начале октября «АДДИТЭК» стал первым в Ивановской области резидентом инновационного центра «Сколково».

На конференции «Социальный бизнес», которая состоялась в центре «Мой бизнес» 23 октября, предприниматели социальной направленности обменялись успешными практиками, а жюри ивановского этапа конкурса «Лучший социальный проект года» объявило 10 победителей. Одним из них стала компания Rh3D – уникальное предприятие, создающее комплексы производства индивиду-

Василий ПОЛЫВЯННЫЙ, сооснователь «Исследовательской группы АДДИТЭК», врач травматолог-ортопед:

– Мы создаем интеллектуальную систему производства сложных внешних ортопедических устройств. Ортезы уже успешно себя зарекомендовали по всей стране. Сейчас наш интерес – корсеты для лечения патологии позвоночного столба детей и взрослых. Мы объединили 3D печать, инженерное и математическое моделирование, исследования ведущих экспертов отрасли. Приступаем к этапу клинических испытаний наших новых изделий.

Павел ГРИКО, сооснователь «Исследовательской группы АДДИТЭК», руководитель Ресурсного центра некоммерческих организаций Ивановской области:

– Статус участника центра «Сколково» – важный этап развития нашей компании. Уже осуществлен запуск федеральной сети комплексов 3D печати индивидуальных ортезов, накоплен серьезный опыт внедрения инноваций в здравоохранение нескольких регионов. В нашем новом проекте, используя ресурсы инновационного центра, мы выйдем на новый уровень, привлечем инвестиции и создадим новую медицинскую услугу, которая будет востребована не только в нашем регионе.

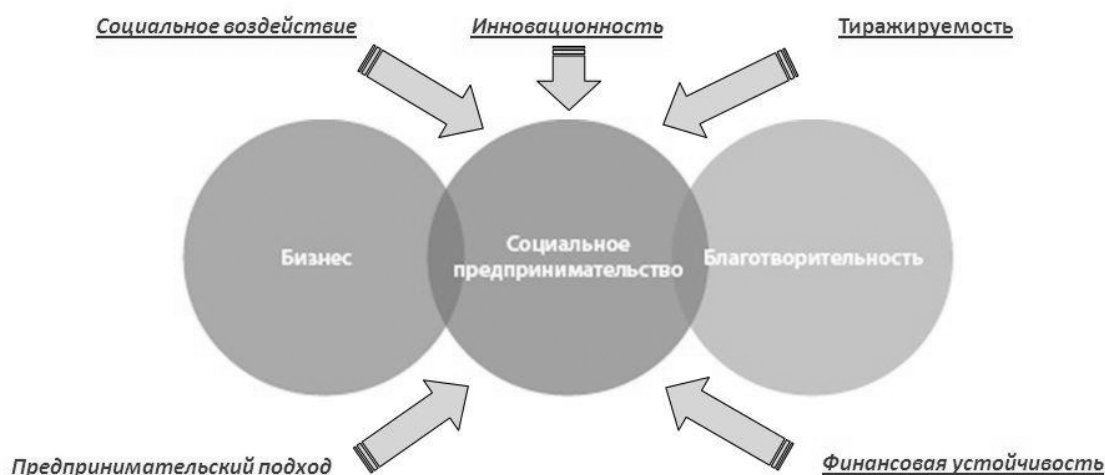


Добавим, проекты победителей регионального конкурса «Лучший социальный проект года» примут участие в федеральном финале. Лучших в России объявят до конца этого года.

Социальное предпринимательство: добро или бизнес?

Предпринимательство в НКО не всегда социальное, а социальное – не всегда в НКО. Летом Госдума приняла закон о социальном предпринимательстве (ФЗ №245), но почти не объяснила, как он работает. В рубрике «Слово фандрайзера» мы объясним, кто такой социальный предприниматель и почему предпринимательская деятельность в НКО – это не так страшно, как кажется.

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?



На сегодняшний день правоотношения в сфере социального предпринимательства регулируются федеральным законом №245 от 26 июля 2019 года. Однако этим летом нас немного обманули. Документ далеко не о социальном предпринимательстве, а «о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В июле были приняты поправки к этому закону, закрепляющие понятие «социальное предпринимательство» и определяющие формы поддержки государства для начинающих и опытных предпринимателей.

Что такое социальное предпринимательство?

Это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению

социальных проблем граждан и общества (читайте – социально ориентированный бизнес).

Кто обязательно должен участвовать в процессе?

Производителем или потребителем могут быть:

- инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста;
- выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- беженцы и вынужденные переселенцы;
- малоимущие;

- лица без определенного места жительства и занятий.

Кто поддерживает социальных предпринимателей?

Самая распространенная форма поддержки начинающих социальных предпринимателей – акселераторы (программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку). Проводят их три организации – Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», Агентство стратегических инициатив и Росбанк.

В рамках акселерационных программ предприниматели на протяжении определенного количества времени совместно с опытными экспертами дорабатывают свои проекты до наиболее устойчивой бизнес-модели. Нередко

лучшие проекты получают микрогранты для запуска.

Вторая по популярности форма поддержки – беспроцентные займы. Срок возврата займа не превышает 10 лет, а проекты, которым будут предоставлены средства, определяются по итогам конкурса «Социальный предприниматель» фонда «Наше будущее».

Реестр социальных предпринимателей

Сегодня еще нет полного реестра социальных предпринимателей, однако власти обещают, что он будет готов к декабрю 2020 года. Если вам не терпится посмотреть на отечественные бизнес-проекты в социальной сфере, то вы можете увидеть неполную версию реестра на сайте фонда «Наше будущее».

Как это уже работает в России

Артель



Блаженных

«Артель блаженных»

При московском благотворительном фонде помощи людям с нарушениями развития «Жизненный путь» по просьбе родителей выросших особых детей была создана столярная мастерская «Артель блаженных».

Предприятие создавалось как столярная мастерская и поначалу выпускало только сувенирную продукцию, но со временем начали использовать другие материалы.

«Артель блаженных» – не просто предприятие, а в первую очередь возможность для молодых людей получить навыки общения в трудовом коллективе, пройти социально-трудовую реабилитацию.

Андрей Тевкин, руководитель:

– Когда мы решили, что самое разумное – это создать некий прообраз производственного

предприятия, то начали думать: что можно производить? Решили делать кукольную мебель, фонарики-домики. Сейчас это, конечно, раскупается, но изначально мы шли не от маркетинговой идеи, а от того, что наши люди смогут делать. А там как раз подходящие операции.

У нас не было мысли, что здесь кто-то сможет зарабатывать деньги. Мы находились в области благотворительной идеи. Но постепенно оказывалось, что у этих людей есть нормальные мотивации, обычные душевные качества. И со временем мы

увидели, что у них появилось самоуважение – ребята хотят делать лучше, зарабатывать больше, учиться. Сначала их усилия в производстве не превышали 5%. Остальное делали мы. Теперь на 80% продукция – это их труд.

Сегодня в «Артели блаженных» в процесс социально-трудовой адаптации включены 25 молодых человек в возрасте от 16 до 38 лет. Четверо из них – выпускники коррекционных интернатов для детей, оставшихся без попечения родителей, остальные росли в семьях.

Предпринимательская деятельность НКО

Согласно Гражданскому кодексу и закону о некоммерческих организациях, НКО могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами и служит достижению их целей, а прибыль не будет распределяться между учредителями.

По закону вы можете продавать товары и услуги от лица НКО или можете учредить отдельную организацию и делать продажи в рамках другого юридического лица, если это будет способствовать достижению уставных целей вашей организации.

Например, предприятие Всероссийского общества слепых производит и продает изделия из бумаги и картона.

При этом важно, что эти изделия производят сами подопечные ВОС, получая таким образом возможность трудоустройства. Иными словами, осуществляя приносящую доход



деятельность, ВОС работает на достижение своих уставных целей.

Деятельность, приносящая доход в НКО, бывает пассивной и активной

Пассивное предпринимательство связано с получением разовых или несистематических доходов. Виды пассивного предпринимательства это:

- инвестиции в ценные бумаги или банковские депозиты;
- сдача в аренду имеющегося имущества (помещения, техники и пр.).

Например, фонд местного сообщества «Гражданский союз» из Пензы

пробует разные варианты в этом направлении. Несколько лет назад коллеги положили 1 миллион рублей на банковский депозит под проценты, что ежегодно приносит доход в размере более 100 тысяч рублей. Это окупает существенную часть зарплаты одного сотрудника. Сейчас «Гражданский союз» учредил фонд целевого капитала – особую форму размещения денежных средств, собранных НКО, через специальную управляющую компанию. Пензенский кейс можно назвать пассивным предпринимательством, то есть получением дохода через банковские депозиты и ценные бумаги.

Есть и другой способ пассивного предпринимательства – сдача в аренду имеющихся ресурсов, которые простаивают – будь то помещение, оборудование или транспорт.

Например, петербургская организация «Международный фестиваль "Шаг навстречу"!» работает с одаренными детьми с инвалидностью, сдает свою музыкальную гостиную творческим коллективам для репетиций.

Активное предпринимательство – это деятельность НКО, связанная с производством и реализацией товаров, работ, услуг, которая служит для извлечения дохода и отвечает целям создания

некоммерческой организации, то есть ее уставной деятельности.

При этом активная предпринимательская деятельность характеризуется несколькими признаками:

- систематичность;
- направленность на получение прибыли (т.е. доходов, превышающих расходы);
- экономические риски.

Например, благотворительный фонд «Нужна помощь» продает через интернет-магазин сувенирную продукцию – футболки, худи, сумки и наборы стикеров. Принты этих товаров напрямую связаны с социальной тематикой. Вся прибыль идет на работу фонда. Это активное предпринимательство, то есть активная продажа товаров, создаваемых НКО.

Активное предпринимательство в НКО = социальное предпринимательство?

Основоположником социального предпринимательства считается Мухаммад Юнус. Он создал банк «Грамин» в Бангладеш. Это первая в мире финансовая организация,

внедрившая систему микрофинансирования без залогов и поручительств в бедных сельских районах. В 2006 году Юнус получил Нобелевскую премию мира.

Мухаммад Юнус определяет социальное предприятие как «безубыточное предприятие, цель которого – позитивные социальные изменения». Таким образом, он вводит два критерия социального предприятия: безубыточность и решение социальной проблемы.

Более широко предпринимательскую деятельность обозначает Александра Московская, директор Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ. Она выделяет три признака социального предпринимательства:

- цель социального предпринимательства – решение социальной проблемы или уменьшение ее остроты;
- средством решения проблемы является экономическая устойчивость организации, достижение прибыли, которая реинвестируется в социальную цель;
- механизм пред-

принимательства – это инновации в виде нового продукта или услуги, либо новой бизнес-модели. Инновации – это не обязательно технические приспособления, это может быть новое качество связей и практик, новая идея, новое сочетание финансовых механизмов.

Таким образом, активное предпринимательство НКО – это систематическая предпринимательская деятельность, которая осуществляется в соответствии с уставной целью организации. Она ведется в соответствии с социальной миссией НКО и направлена на решение какой-либо социальной проблемы. То есть выполняется первый признак социального предпринимательства.

Но активное предпринимательство в НКО становится социальным предпринимательством только тогда, когда отвечает и второму признаку социального предпринимательства: должна быть устойчивая бизнес-модель. Для НКО это означает, что более 50–60% доходов организация получает от продажи товаров или услуг, а не от фандрайзинга.

Конкурс проектов «Социальный предприниматель» Фонда «Наше будущее»

Как подать заявку?

Для участия в конкурсе проектов «Социальный предприниматель»

Вам необходимо зарегистрироваться и создать заявку в личном кабинете на сайте <http://konkurs.nb-fund.ru>.

Заявки на Конкурс принимаются и рассматриваются в течение всего года.

Победители объявляются два раза в год – летом и осенью.

По вопросам участия в конкурсе можно обратиться к специалистам Фонда по телефону горячей линии 8 (800) 333-68-78 (звонки принимаются с 9.00 до 18.00 в рабочие дни по московскому времени, звонок по России бесплатный) или по электронной почте konkurs@nb-fund.ru.

Текст:
Марья НИКИТИНА

РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
беспроцентные займы
ТЕРРИТОРИЯ РФ
МАЛЫЙ БИЗНЕС

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ конкурс проектов

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА САЙТЕ
и заполните заявку на участие в Конкурсе!

ПОЛУЧИТЕ БЕСПРОЦЕНТНЫЙ ЗАЕМ!
– до 40 000 000 рублей действующему бизнесу
– 2 000 000 рублей начинающему бизнесу

ПОДАЙ ЗАЯВКУ



Согласие к хорошему приводит, а спор противников находит:

как ивановцев учат цивилизованно
решать семейные конфликты



В Ивановской области с февраля 2018 года действует Автономная некоммерческая организация оказания социальных услуг гражданам «Ивановский региональный центр медиации и переговоров» (ИРЦМ). Проекты центра поддерживает Фонд президентских грантов.

Что такое медиация? Медиация в праве – это одна из технологий альтернативного урегулирования споров с участием третьей нейтральной, беспристрастной, не заинтересованной в данном конфликте стороны – медиатора, который помогает сторонам выработать определенное соглашение по спору. При этом стороны полностью контролируют процесс принятия решения по урегулированию спора и условия его разрешения.

Идея создания центра медиации в нашем регионе зародилась около пяти лет назад, когда при Торгово-промышленной палате Ивановской области была создана коллегия посредников (медиаторов). Члены коллегии занимались различными проектами, связанными с медиацией в социальной сфере. Было принято решение создать некоммерческую организацию социальной направленности.

“

Марина ГРИШАНИНА, директор ИРЦМ, председатель Коллегии медиаторов Торгово-промышленной палаты Ивановской области:

– Ивановский региональный центр медиации и переговоров – это некоммерческий образовательный проект, направленный на продвижение и развитие альтернативных способов разрешения споров в России.

Наша цель – распространять и применять знания о медиации как эффективном способе разрешения конфликтов в самых разных сферах: семейных, трудовых, потребительских, корпоративных.

Мы стремимся формировать в обществе новую культуру урегулирования споров и ведения переговоров – культуру, основанную на сотрудничестве и поиске взаимовыгодных решений.

”

Одним из центральных направлений работы центра является урегулирование семейных конфликтов. Фонд президентских грантов поддержал «С миром жить!» – проект по защите прав и интересов несовершеннолетних детей

в трудной жизненной ситуации в связи с распадом семьи.

По данным Росстата, каждая вторая семья распадается. Многие родители не умеют разрешать свои семейные конфликты цивилизованным мирным

путем, поэтому обращаются в органы опеки, комиссии по делам несовершеннолетних, уполномоченным по правам ребенка, в суд. Однако конфликтная ситуация в итоге не разрешается, либо разрешается волевым

способом и не устраивает ни одну из сторон, не учитывает интересы самих детей. Нередко происходит психологическое насилие над ребенком, когда его используют в качестве объекта для шантажа, травмируя психику.



«Когда родители разводятся, страдают дети. Это факт известный. Наш центр защищает права несовершеннолетних детей, родители которых расстаются. В этот тяжелый для ребенка период родители, как правило, меньше всего думают о том, что чувствует их ребенок и как он с этим чувством живет. Мы помогаем родите-

лям восстановить диалог, зачастую впервые за долгие годы услышать друг друга и увидеть потребности ребенка», – отмечает Марина Гришанина.

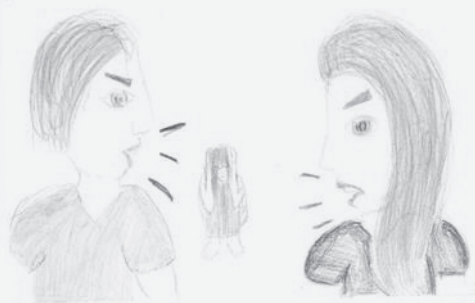
ИРЦМ предлагает сторонам конфликта обратиться к профессиональному нейтральному посреднику-медиатору, который, основываясь на принципах добровольности и равен-

ства сторон, конфиденциальности процедуры, помогает восстановить родительские отношения ради общего построения эмоционального, психологического и материального благополучия ребенка. При разрешении спора учитываются личные убеждения, субъективные интересы, уважаются различия и точки зрения сторон. К уча-

стию в процедуре вместе с медиатором привлекается педагог-психолог. Родители могут увидеть, что чувствует их ребенок, когда они не могут договориться и изменить свое поведение.

Сегодня семей, которым помогли ивановские медиаторы, уже более 350-ти. В них воспитывается около 400 несовершеннолетних детей.

на правах рекламы



Адрес офиса: г. Иваново, просп. Ленина, 92

+7 (910) 695 – 97 – 27
+7 (920) 679 – 21 – 60

<https://ирцм.рф/>
magrish55@mail.ru

О разводе или расставании важно говорить. Любое молчание будет использовано против вас и во вред эмоциональному здоровью ребенка. Крайне важно в доступной форме сообщить ребенку о разводе, заверив его, что мама и папа все равно его любят и будут оба о нем заботиться.

Настя, 11 лет

Когда родители разводятся – они много ругаются. И ребенок попадает в «яму ссор и раздора». Пока родители не смогут

договориться – ребенку не выбраться. И чем больше ссор, тем глубже яма.

Настя, 7 лет

Люди разводятся потому, что у них нет сердечных замочков. А сердечные замочки ломаются или теряются, когда папа кричит на маму, а мама от этого плачет...

Для ребенка одинаково важны и мама, и папа, поэтому нужно стараться максимально сохранить для ребенка эти отношения.

Социалистическое граффити города Иванова

В объективе известного ивановского фотографа Андрея Сафонова – советские мозаики, десятки лет украшающие фасады зданий в самых разных уголках города.

О важности сохранения этого художественного наследия рассказывает «Социалистическое граффити города Иванова» – фотопроjekt Андрея Сафонова, ставший одним из победителей конкурса «Лучший социальный проект года».

Фото: Андрей САФОНОВ



**РЕСУРСНЫЙ
ЦЕНТР НКО**
Ивановской области
(4932) 48 - 37 - 37

Следите за новостями Ресурсного центра некоммерческих организаций
Ивановской области в социальных сетях:



@nko37ru



vk.com/nko37ru



facebook.com/nko37ru

на правах рекламы

Учредитель: Басенко Анастасия Сергеевна
Главный редактор: Басенко Анастасия Сергеевна
Верстка: Наумова Алена Михайловна
Адрес редакции (издателя): 153000, г. Иваново, ул. Красной Армии, 7а
E-mail: nko37ru@gmail.com
Заказ: № 210868
Тираж: 2 000 экз.
Типография: «А-Гриф», 153000, Иваново, ул. Красной Армии, 7а

Номер подписан в печать 30 октября в 18.00 (по графику – 30 октября в 18.00).
Газета зарегистрирована Управлением Роскомнадзора по Ивановской области,
регистрационный номер ПИ № ТУ 37-00384 от 15 июля 2019 г.

Распространяется бесплатно.

Издается с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов.

